

ANNALS OF INSTITUTE OF TOURISM STUDIES

No.16

CONTENTS

Articles

- Tourism trends and issues of foreign tourists using LCC in the Kansai area
Study from simple summary of a questionnaire survey conducted
at Kansai International Airport INAMOTO Keiko..... 1
- On the newly disclosed "Standard Register of Japanese Tourism Resources"
——from the view point of the theory of tourist attractions——
UEDA Takuji..... 15
- A Tourism Study of the Sumidagawa Fireworks Festival SAEKI Kazuma..... 27
- Failed Factors to make a New Theme Park from the Contents:
Circumstances from planning to withdrawal of Tezuka Osamu World
NAKAJIMA Megumi..... 39
- Influence of Japanese animation in China and Hong Kong:
A case of animation festival NAKAMURA Tadashi..... 53
- Tourism as a Creative Industry
——Focusing on the Concept of the Creative Tourism
MURATA Kazushige..... 59
- "Culture of Tradition" as the Image
——the Case Study of Tea Ceremony and the British Afternoon Tea in Japan
YAMAGUCHI Takako..... 65
- Implementation of the PBL study on "Shonai persimmon"
as a local tourism attraction YAMAGUCHI Yasufumi..... 77

2017

INSTITUTE OF TOURISM STUDIES
OSAKA UNIVERSITY OF TOURISM

観光研究論集

第十六号

二〇一七年

大阪観光大学観光学研究所

観光研究論集

第16号

目次

論文

- LCC 利用外国人観光客の関西観光の傾向と課題
——関西国際空港におけるアンケート調査単純集計からの考察——
稲本 恵子..... 1
- 新たに公開された『観光資源台帳』について
——観光資源論の視点から——
上田 卓爾..... 15
- 隅田川花火大会に見る観光
冨木 一馬..... 27
- コンテンツのテーマパーク化失敗要因
——手塚治虫ワールド計画から中止までの経緯——
中島 恵..... 39
- 中国と香港における日本のアニメーションの現状について
——中国国際動漫節と香港動漫電玩節を事例として——
中村 忠司..... 53
- クリエイティブ産業としての観光
——クリエイティブツーリズムを中心として——
村田 和繁..... 59
- イメージとしての「伝統文化」
——茶会とアフタヌーンティーの饗宴を事例に——
山口 隆子..... 65
- 地域観光資源としての「庄内柿」を題材としたPBL科目の実施
山口 泰史..... 77

2017

大阪観光大学観光学研究所